



Bastia

CITÀ DI CULTURA

Manuel d'utilisation

Charte graphique

Février 2022

Version 0 / En cours

Conception

FLO Giordano

CITÀ DI BASTIA
Viale Pierre Guidicelli
20200 Bastia

La charte d'utilisation du logo

Ce guide décrit les éléments visuels et textuels qui représentent l'identité visuelle de la Ville de Bastia.

Cela comprend le logo et ses adaptations en papeterie, signalétique et textile ainsi que d'autres éléments tels que la typographie, les couleurs et les motifs graphiques. Le logo, qui identifie notre ville est un puissant message visuel envoyé aux différents récepteurs.

Contrôlée, cette communication visuelle est essentielle pour véhiculer une image forte et harmonieuse de Bastia.

Ce guide des normes reflète les engagements de qualité, de cohérence et de style di a città di Bastia.

L'identité visuelle, composée du logo, des couleurs et des éléments d'identifications, sont d'une grande valeur pour la ville.

Chacun d'entre nous doit préserver les intérêts de la Ville de Bastia en empêchant les utilisations incorrectes ou non autorisées de la marque Bastia città di Cultura.

sommaire

Présentation du logo

en cours

Le logo principal

Usages :

- _ pour les profils pic
- _ pour la papeterie
- _ pour la signalétique : en signature sur les totems, en usage seul sur les oriflammes



Les versions logo mini et long

mini :

- _ pour les signatures de documents print à côté d'autres logos
- _ pour les post des RS et les contenus numériques



long :

- _ pour la communication print en première et/ou Der. de couverture positionné en haut ou bas de page
- _ pour le site web positionné en haut à gauche sur fond blanc ou très clair



Le logo couleur

Le logo principal quadri sera utilisé sur tous les supports de communications interne, sur la papeterie, sur les réseaux sociaux, pour la signalétique lorsqu'elle sera sur fond clair et pour certaines publications print.

Sur une image ou un aplat de couleur, le logo quadri est soit utilisé avec un cartouche blanc qui l'isole et le protège des nuisances visuelles du fond coloré soit, utilisé dans sa version blanche ou noire.



INSTAGRAM & FACEBOOK
LE PROFIL PIC



Les zones de protection

Il est important de protéger le logo de tout autre élément graphique. Pour préserver la lisibilité de la marque, une zone de protection minimale est établie tout autour de lui. Cette zone d'exclusion précise comment les autres éléments graphiques ou messages doivent être positionnés à proximité. Cette relation "logo—éléments extérieurs" établi ici, ne doit en aucun cas être modifiée.

Définition

-

A chaque fois que vous utilisez le logo, il doit être entouré d'une zone vierge afin d'en assurer sa visibilité et son impact. Aucun élément graphique ne doit envahir cette zone. Cette zone est déterminée par un espace nommé "X" équivalent à la hauteur d'un élément du logo.

Calcul

-

Pour établir cette zone de protection en haut, et sur les côtés, il faut prendre la hauteur du "x".

a = valeur de x



Logo version "mini", en signature avec d'autres logos, la valeur de x augmente à 3, minimum.



CITÀ DI CULTURA = valeur de x

limite de page
coin bas droit

Logo version "long", en signature de document print.



Pour la version Logo Long, une réserve minimale d'1/2 x est conseillée lorsque le logo est dans un cartouche blanc.



ZONE DE PROTECTION MINIMALE
POUR LE LOGO, AUX CÔTES D'AUTRES LOGOS.

Vous pouvez éaugmenter la zone de protection à gauche et à droite du logo, mais ne pouvez-pas la réduire en deça de 3x lorsque le logo est encadré par d'autres logos.



COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
DE BASTIA

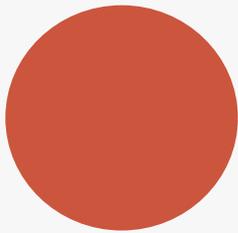
Ce qu'il ne faut pas faire

Attention !

L'utilisation du logo redessiné, redimensionné, sur fonds colorés sans cartouche de réserve, avec une autre typographie, ou avec des effets de style, n'est pas autorisé. Pour des cas particuliers, n'hésitez pas à contacter la conceptrice du logo.



La couleur principale



C : 0 / M : 74 / J : 74 / N : 18
 Pantone Coated : 46-6 C
 # ba5c42

La palette chromatique



C : 34
 M : 0
 J : 5
 N : 0



C : 50
 M : 3
 J : 0
 N : 0



C : 70
 M : 15
 J : 0
 N : 0



C : 86
 M : 51
 J : 0
 N : 0



C : 81
 M : 72
 J : 0
 N : 0



C : 52
 M : 34
 J : 0
 N : 0



C : 47
 M : 0
 J : 25
 N : 0



C : 49
 M : 8
 J : 31
 N : 0



C : 74
 M : 0
 J : 37
 N : 0



C : 71
 M : 17
 J : 49
 N : 0



C : 78
 M : 0
 J : 55
 N : 0



C : 83
 M : 0
 J : 70
 N : 0



C : 83
 M : 34
 J : 62
 N : 46



C : 56
 M : 28
 J : 67
 N : 0



C : 0
 M : 8
 J : 90
 N : 0



C : 0
 M : 29
 J : 90
 N : 0



C : 0
 M : 40
 J : 85
 N : 0



C : 0
 M : 50
 J : 97
 N : 0



C : 5
 M : 20
 J : 39
 N : 0



C : 10
 M : 27
 J : 79
 N : 0



C : 18
 M : 39
 J : 67
 N : 0



C : 27
 M : 67
 J : 100
 N : 13



C : 0
 M : 5
 J : 5
 N : 0



C : 3
 M : 5
 J : 8
 N : 0



C : 0
 M : 15
 J : 10
 N : 0



C : 0
 M : 84
 J : 78
 N : 0



C : 9
 M : 78
 J : 74
 N : 2



C : 2
 M : 61
 J : 50
 N : 0



C : 0
 M : 71
 J : 67
 N : 0



C : 15
 M : 55
 J : 56
 N : 2



C : 17
 M : 66
 J : 56
 N : 2



C : 8
 M : 74
 J : 54
 N : 26



N : 100
 TEXTE

Obtenir l'accès à
 Bibliothèque AdobeCC :
contact@flogiordano.com

À la bonne taille !

TAILLE MINIMALE DU LOGO PRINCIPAL

La taille minimale du logo est de 20 mm de large. Il est interdit de réduire le logo au-delà de cette dimension. La lisibilité ne serait alors plus garantie.

Indications en fonction du format d'un document print

- Dans un document 16x24 cm le logo long sera de 23,5 mm de large ou dans un bloc de 25mm.

Pour une affiche A3, en fonction de la mise en page, il serait d'au moins 30 mm jusqu'à 40 mm.

Pour une Affiche A2 le logo long fera 10,6 cm de large.

La version longue sera utilisée pour tous les documents de communication grand public.



Affiche A2 : 106mm

Bastia  **CITÀ DI CULTURA**