



Cartula di cumunicação

La Ville de Bastia, par l'attribution de subventions, a la volonté d'accompagner les associations dans la réalisation de leurs projets et dans leurs actions répondant à un intérêt général local pour la Commune. Dans ce cadre, les associations bénéficiaires s'engagent à respecter strictement la présente charte.

Article 1er : Mesures relatives aux supports de communication visuelle

Article 1.1 : Utilisation du logo de la Ville et des mentions « Cù u sustegnu di a Cità di Bastia – Avec le soutien de la Ville de Bastia »

Les associations bénéficiaires s'engagent à faire figurer sur tous leurs supports de communication visuels, physiques, digitaux et audiovisuels, relatifs à la manifestation subventionnée par la Commune, le logo de la Ville de Bastia tel que charté comme suit :

- Taille minimale : 60mm
- Selon la colorimétrie du support, le logo peut être utilisé en blanc, en noir, ou dans ses couleurs traditionnelles, sur fond transparent. Les couleurs du logo ne peuvent en aucun cas être modifiées.
- En cas de besoins graphiques particuliers, un fond blanc peut être exceptionnellement mis à disposition de tout bénéficiaire en faisant la demande.

Pour obtenir le pack graphique de la Ville de Bastia, les bénéficiaires doivent en faire la demande par mail au service communication de la Ville : communication@bastia.corsica.

Article 1.2 : Utilisation de la langue corse

Dans un objectif de promotion de la langue et de la culture corse, la Ville de Bastia demande aux associations bénéficiaires un pourcentage minimal d'utilisation du corse sur leurs supports de communication visuels, physiques comme digitaux. Doivent ainsi être rédigés en langue corse :

- 50% des écrits d'une affiche de promotion
- 25% des écrits d'un programme d'activités / événementiel / flyer

La Ville de Bastia et son service Langue et Culture Corse sont disponibles pour toute demande d'appui, de traduction ou d'accompagnement à l'adresse suivante : lingua-cultura-corsa@bastia.corsica.

Article 1.3 : Limitation de l'usage de supports de communication polluants

Afin de préserver notre environnement et d'adopter une communication écoresponsable, il est demandé aux associations bénéficiaires de :

- Dématérialiser leur communication au maximum : internet, réseaux sociaux, SMS, newsletters.
- Dans la mesure du possible, mettre en place une billetterie en ligne
- Limiter la communication papier et faire en sorte qu'elle soit ciblée et écoresponsable : papier recyclé ou éco-labellisé, recto verso, pas d'aplat consommateur d'encre, encres végétales, etc.
- Préférer la vente de produits/goodies utiles, réutilisables et non jetables.

Article 1.4 : Mesures relatives aux communiqués de presse

Les bénéficiaires s'engagent à assurer à la Ville de Bastia une visibilité cohérente dans le cadre de leurs communications à la presse.

Le soutien de la Ville de Bastia doit être mentionné dans tous les communiqués de presse relatifs à une action pour laquelle la Ville a participé soit au financement, soit à la réalisation.

Article 1.5 : Mesures relatives aux associations culturelles

Les associations culturelles bénéficiaires s'engagent à faire figurer sur tous leurs supports de communication visuelle, physiques, digitaux et audiovisuels, le logo de Città di Bastia - Bastia Cultura tel que charté comme suit :

- Taille minimale : 60mm
- Selon la colorimétrie du support, le logo peut être utilisé en blanc, en noir, ou dans ses couleurs traditionnelles, sur fond transparent. Les couleurs du logo ne peuvent en aucun cas être modifiées.
- En cas de besoins graphiques particuliers, un fond blanc peut être exceptionnellement mis à disposition de tout bénéficiaire en faisant la demande.

Pour obtenir le pack graphique Bastia Cultura, les bénéficiaires doivent en faire la demande par mail au service communication de la Ville : communication@bastia.corsica.

Article 1.6 : Mesures relatives aux associations conventionnées avec a Casa di e Scenze

Les associations bénéficiaires s'engagent à faire figurer sur tous leurs supports de communication visuels, physiques, digitaux et audiovisuels, le logo de Città di Bastia – Casa di e Scenze tel que charté comme suit :

- Taille minimale : 60mm
- Selon la colorimétrie du support, le logo peut être utilisé en blanc, en noir, ou dans ses couleurs traditionnelles, sur fond transparent. Les couleurs du logo ne peuvent en aucun cas être modifiées.

- En cas de besoins graphiques particuliers, un fond blanc peut être exceptionnellement mis à disposition de tout bénéficiaire en faisant la demande.

Pour obtenir le pack graphique Casa di e Scienze, les bénéficiaires doivent en faire la demande par mail au service communication de la Ville : communication@bastia.corsica.

Article 1.7 : Mesures relatives aux associations conventionnées avec le Musée de Bastia

Les associations bénéficiaires s'engagent à faire figurer sur tous leurs supports de communication visuels, physiques, digitaux et audiovisuels, le logo du Musée tel que charté comme suit :

- Taille minimale : 60mm
- Selon la colorimétrie du support, le logo peut être utilisé en blanc, en noir, ou dans ses couleurs traditionnelles, sur fond transparent. Les couleurs du logo ne peuvent en aucun cas être modifiées.
- En cas de besoins graphiques particuliers, un fond blanc peut être exceptionnellement mis à disposition de tout bénéficiaire en faisant la demande.

Pour obtenir le pack graphique du Musée de Bastia, les bénéficiaires doivent en faire la demande par mail au service communication de la Ville : communication@bastia.corsica.

Article 2 : Mesures relatives aux actions, animations et évènements

Article 2.1 : Conférences de presse

Les bénéficiaires s'engagent à inviter la Ville de Bastia à chaque conférence de presse portant sur une action pour laquelle elle a participé soit au financement soit à la réalisation et à mentionner lors de celle-ci oralement, son soutien.

Lors des conférences de presse, les supports mobiles de communication de la Ville (roll-up, kakémonos...) seront installés. Ces supports doivent être sollicités auprès du service communication de la Ville à l'adresse suivante et seront placés par le bénéficiaire : communication@bastia.corsica.

Article 2.2 : Évènements publics

Dans le cadre des évènements publics organisés par les associations bénéficiaires pour lesquels la Ville a participé au financement ou à la réalisation, des supports mobiles de communication de la Ville (roll-up, kakémonos...) doivent être installés. Ces supports doivent être sollicités auprès du service communication de la Ville à l'adresse suivante : communication@bastia.corsica. Ils seront installés par le bénéficiaire.

Dans tous les cas, il doit être donné à la Ville de Bastia une visibilité à l'aide apportée.

Article 3 : Mesures relatives à la communication digitale et aux réseaux sociaux

Article 3.1 : Mention des comptes officiels de la Ville sur les réseaux sociaux

Les bénéficiaires s'engagent à mentionner, identifier ou taguer les comptes officiels de la Ville dans le cadre de leurs publications sur les réseaux sociaux :

- Facebook : Cità di Bastia
- Twitter : @cita_bastia
- Instagram : @citadibastia

Les associations culturelles bénéficiaires s'engagent à mentionner, identifier ou taguer les comptes officiels de la Ville dans le cadre de leurs publications sur les réseaux sociaux :

- Facebook : Bastia Cultura
- Instagram : @bastiacultura

Article 3.2 : Co-organisation des évènements

Lors de la création d'évènements Facebook, la Ville de Bastia doit être mentionnée en tant que co-organisatrice.

Lors de la création d'évènements Facebook culturels en partenariat avec la Direction des affaires culturelles, Bastia Cultura doit être mentionné en tant que co-organisateur.

« Lu et approuvé »

L'association bénéficiaire de l'aide

Date :
Nom de l'association :

Dispositif 1 SOUTIEN A LA CREATION, A LA DIFFUSION OU A L'ACTION CULTURELLE
Dispositif 2 SOUTIEN AUX EVENEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS

	NOTE					TOTAL
	1	2	3	4	5	
VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE CORSE						
Présence de la langue corse dans les supports de communication						
Présentation des projets en langue corse						
Elaboration de contenus valorisant la langue et la culture						
Infusion de la langue corse dans le projet						
SOUS-TOTAL						/20
PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENE						
Rayonnement du projet (local, régional, national, bassin méditerranéen, international)						
Contexte du projet, de l'évènement						
Apport à la vie culturelle locale						
Complémentarité aux actions menées par la Ville						
Impact sur le territoire (économique, social, touristique)						
SOUS-TOTAL						/25
TAILLE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION						
Nombre d'employés, de bénévoles, d'adhérents résidents de la commune						
Gestion budgétaire saine, capacité d'autofinancement						
Respect des objectifs affichés les années précédentes						
SOUS-TOTAL						/15
GOVERNANCE DU PROJET						
Mode de gouvernance du projet						
Capacité de la structure à porter le projet						
Cohérence du montage de projet						
Cohérence du budget prévisionnel						
Conditions de sécurité des publics						
SOUS-TOTAL						/25
IMPLANTATION DU SIEGE SOCIAL						
Note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (15), territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB) (10), Hors CAB (5), hors département ou Corse (0)						Note :
SOUS-TOTAL						/15
INSCRIPTION DE L'ASSOCIATION DANS UNE DEMARCHE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE						
Actions en faveur de l'écologie (développement des mobilités douces, gestion de l'énergie, des déchets...)						
Actions en faveur de l'économie (politique d'achat durable et équitable...)						
Actions en faveur de l'égalité homme-femme						
Actions en faveur de l'inclusion (handicap, liens intergénérationnels...)						
SOUS-TOTAL						/20
INTENTIONS ARTISTIQUES OU CULTURELLES, SINGULARITÉ, ORIGINALITÉ, CARACTÈRE NOVA TEUR						
Singularité, originalité, caractère novateur						
Croisement des domaines artistiques						
Renouvellement des esthétiques						
Moyens dévolus à l'artistique						
Expérience du porteur de projet						
SOUS-TOTAL						/25
PUBLICS						
Publics concernés, tarification et modalités d'accès						
Actions de médiation et d'élargissement des publics : actions pédagogiques, démarche d'ouverture aux publics éloignés de l'offre culturelle						
Utilisation d'outils innovants (numériques) ou de nouvelles modalités de rencontres avec les publics						
Moyens de communication et de valorisation du projet						
Qualité des partenariats, en particulier artistiques et culturels						
SOUS-TOTAL						/25
AUTONOMIE ET PARTENARIATS						
Soutien et partenariats logistiques et financiers						
Collaborations artistiques						
SOUS-TOTAL						/10
NOTE FINALE						/180
NOTE FINALE /20						/20

Date :
Nom de l'association :

Dispositif 3 : SOUTIEN AUX PRATIQUES ARTISTIQUES EN AMATEUR

Dispositif 4 : SOUTIEN A L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

	NOTE					TOTAL
	1	2	3	4	5	
VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE CORSE						
Présence de la langue corse dans les supports de communication						
Présentation des projets en langue corse						
Elaboration de contenus valorisant la langue et la culture						
Infusion de la langue corse dans le projet						
SOUS-TOTAL						/20
PORTEES ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENEES						
Rayonnement du projet (local, régional, national, bassin méditerranéen, international)						
Contexte du projet, de l'évènement						
Apport à la vie culturelle locale						
Complémentarité aux actions menées par la Ville						
Impact sur le territoire (économique, social, touristique)						
SOUS-TOTAL						/25
TAILLE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION						
Nombre d'employés, de bénévoles, d'adhérents résidents de la commune						
Gestion budgétaire saine, capacité d'autofinancement						
Respect des objectifs affichés les années précédentes						
SOUS-TOTAL						/15
GOVERNANCE DU PROJET						
Mode de gouvernance du projet						
Capacité de la structure à porter le projet						
Cohérence du montage de projet						
Cohérence du budget prévisionnel						
Qualifications des intervenants						
SOUS-TOTAL						/25
IMPLANTATION DU SIEGE SOCIAL						
Note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (15), territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB) (10), Hors CAB (5), hors département ou Corse (0)						Note :
SOUS-TOTAL						/15
INSCRIPTION DE L'ASSOCIATION DANS UNE DEMARCHE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE						
Actions en faveur de l'écologie (développement des mobilités douces, gestion de l'énergie, des déchets...)						
Actions en faveur de l'économie (politique d'achat durable et équitable...)						
Actions en faveur de l'égalité homme-femme						
Actions en faveur de l'inclusion (handicap, liens intergénérationnels...)						
SOUS-TOTAL						/20
INTENTIONS ARTISTIQUES OU CULTURELLES, SINGULARITÉ, ORIGINALITÉ, CARACTERE NOVATEUR						
Intérêt artistique et culturel						
Originalité du projet						
Reconnaissance des intervenants						
SOUS-TOTAL						/15
PUBLICS						
Publics concernés, tarification et modalités d'accès						
Actions de médiation et d'élargissement des publics : actions pédagogiques, démarche d'ouverture aux publics éloignés de l'offre culturelle						
Utilisation d'outils innovants (numériques) ou de nouvelles modalités de rencontres avec les publics						
Moyens de communication et de valorisation du projet						
Qualité des partenariats, en particulier artistiques et culturels						
SOUS-TOTAL						/25
AUTONOMIE ET PARTENARIATS						
Soutien et partenariats logistiques et financiers						
Collaborations artistiques						
SOUS-TOTAL						/10
NOTE FINALE						/170
NOTE FINALE /20						/20



Bastia
CITÀ DI CULTURA

ANNEXE 2 GRILLE D'APPRECIATION DES CRITERES SPECIFIQUES À LA CULTURE

Dispositif 5

Date :
Nom de l'association :

3

Dispositif 5 : SOUTIEN AUX FABRICCHE, LOCHI D'ARTE, CENTRES CULTURELS

	NOTE					TOTAL
	1	2	3	4	5	
VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE CORSE						
Présence de la langue corse dans les supports de communication						
Présentation des projets en langue corse						
Elaboration de contenus valorisant la langue et la culture						
Infusion de la langue corse dans le projet						
SOUS-TOTAL						/20
PORTE ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENE						
Rayonnement du projet (local, régional, national, bassin méditerranéen, international)						
Contexte du projet, de l'évènement						
Apport à la vie culturelle locale						
Complémentarité aux actions menées par la Ville						
Impact sur le territoire (économique, social, touristique)						
SOUS-TOTAL						/25
TAILLE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION						
Nombre d'employés, de bénévoles, d'adhérents résidents de la commune						
Gestion budgétaire saine, capacité d'autofinancement						
Respect des objectifs affichés les années précédentes						
SOUS-TOTAL						/15
GOVERNANCE DU PROJET						
Mode de gouvernance du projet						
Capacité de la structure à porter le projet						
Cohérence du montage de projet						
Cohérence du budget prévisionnel						
Conditions de sécurité des publics						
SOUS-TOTAL						/25
IMPLANTATION DU SIEGE SOCIAL						
Note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (15), territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB) (10), Hors CAB (5), hors département ou Corse (0)						Note :
SOUS-TOTAL						/15
INSCRIPTION DE L'ASSOCIATION DANS UNE DEMARCHE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE						
Actions en faveur de l'écologie (développement des mobilités douces, gestion de l'énergie, des déchets...)						
Actions en faveur de l'économie (politique d'achat durable et équitable...)						
Actions en faveur de l'égalité homme-femme						
Actions en faveur de l'inclusion (handicap, liens intergénérationnels...)						
SOUS-TOTAL						/20
COHERENCE DU PROJET						
Identité du projet						
Diversité culturelle						
Projet artistique et culturel aux contenus artistiques et pédagogiques avérés en lien avec le territoire d'implantation, (justifier de l'implantation locale)						
Accompagnement de la création insulaire et de l'émergence						
Cohésion sociale						
SOUS-TOTAL						/25
PUBLICS						
Publics concernés, tarification et modalités d'accès						
Actions de médiation et d'élargissement des publics : actions pédagogiques, démarche d'ouverture aux publics éloignés de l'offre culturelle						
Utilisation d'outils innovants (numériques) ou de nouvelles modalités de rencontres avec les publics						
Moyens de communication et de valorisation du projet						
Qualité des partenariats, en particulier artistiques et culturels						
SOUS-TOTAL						/25
AUTONOMIE ET PARTENARIATS						
Soutien et partenariats logistiques et financiers						
Collaborations artistiques						
SOUS-TOTAL						/10
NOTE FINALE						/180
NOTE FINALE /20						/ 20

ANNEXE 2 - CRITERES PATRIMOINE

Date :
Nom de l'association :



	NOTE					TOTAL	COEFFICIENT
	1	2	3	4	5		
1. VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE CORSES							
contenus valorisant la langue corse, infusion de la langue corse dans le projet ou dans les actions portées par l'association							0
SOUS-TOTAL						/5	/3
2. PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENEES							
contribue au rayonnement régional, national ou international de la Ville, implication de l'association dans la vie locale, complémentarité apportée aux actions menées par la Ville							0
SOUS-TOTAL						/5	/4
TAILLE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION							
nombre d'employés, de bénévoles, d'adhérents résidents de la commune, gestion budgétaire pérenne, respect des objectifs affichés l'année précédente, capacité d'autofinancement (actions annoncées effectivement réalisées ou résultat de l'évaluation consécutive à l'attribution d'une précédente subvention)							0
SOUS-TOTAL						/5	/2
4. GOUVERNANCE DU PROJET (LE CAS ÉCHÉANT)							
cohérence dans le montage et la gouvernance du projet, capacité à porter le projet, prise en compte de l'aspect sécurité du public (sanitaire notamment), budget prévisionnel,							0
SOUS-TOTAL						/5	/3
5. Implantation du siège social							
note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (5), Territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB)(4), Haute-Corse hors périmètre CAB (3), Corse du Sud (2) ou hors Corse (0)							0
SOUS-TOTAL						/5	/3
6. Inscription de l'association dans une démarche en faveur du développement durable							
actions en faveur de l'écologie (végétalisation, développement des mobilités douces ou politique de gestion de l'énergie, des déchets etc.) de l'économie (politique d'achat durable et équitable etc.) et du domaine social (actions en faveur de l'inclusion, à portée pédagogique, culturelle, favorisant les liens intergénérationnels etc)							0
SOUS-TOTAL						/5	/3
7. MISE EN VALEUR ET ANIMATION DU PATRIMOINE MATERIEL ET IMMATERIEL							
Participation de l'association à la conservation d'un édifice, d'un objet mobilier, d'un fonds d'archives, d'une tradition ou d'un savoir-faire							
Actions mises en œuvre pour mettre en valeur et diffuser la ressource patrimoniale							
Actions d'animation participant à la connaissance du patrimoine et à l'attractivité du territoire de la Ville							
Sous total							0
SOUS-TOTAL						/15	/4
NOTE TOTALE						0	/150
NOTE /20						0	/20

Date :
Nom de l'association :

Dispositif 1 SOUTIEN A LA CREATION, A LA DIFFUSION OU LE RAYONNEMENT DE LA LANGUE DANS LA SOCIETE
Dispositif 2 SOUTIEN AUX EVENEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS

	NOTE					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PERTINENCE DES PROJETS AUTOUR DE LA LANGUE ET CULTURE CORSES						
Présence de la langue corse dans les supports de communication						
Présentation des projets en langue corse						
Elaboration de contenus valorisant la langue et la culture						
Infusion de la langue corse dans le projet						
SOUS-TOTAL						/20
PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENEES						
Rayonnement du projet (local, régional, national, bassin méditerranéen, international)						
Mise en valeur de l'identité du patrimoine et de l'identité bastiaise						
Apport à la vie culturelle locale						
Complémentarité aux actions menées par la Ville						
Impact sur le territoire (économique, social, touristique)						
SOUS-TOTAL						/25
TAILLE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION						
Nombre d'employés, de bénévoles, d'adhérents résidents de la commune						
Gestion budgétaire saine, capacité d'autofinancement						
Respect des objectifs affichés les années précédentes						
SOUS-TOTAL						/15
GOVERNANCE DU PROJET						
Mode de gouvernance du projet						
Capacité de la structure à porter le projet						
Cohérence du montage de projet						
Cohérence du budget prévisionnel						
Conditions de sécurité des publics						
SOUS-TOTAL						/25
IMPLANTATION DU SIEGE SOCIAL						
Note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (15), territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB) (10), Hors CAB (5), hors département ou Corse (0)						
SOUS-TOTAL						/15
INSCRIPTION DE L'ASSOCIATION DANS UNE DEMARCHE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE						
Actions en faveur de l'écologie (développement des mobilités douces, gestion de l'énergie, des déchets...)						
Actions en faveur de l'économie (politique d'achat durable et équitable...)						
Actions en faveur de l'égalité homme-femme						
Actions en faveur de l'inclusion (handicap, liens intergénérationnels...)						
SOUS-TOTAL						/20
INTENTIONS ARTISTIQUES OU CULTURELLES, SINGULARITE, ORIGINALITE, CARACTERE NOVATEUR						
Singularité, originalité, caractère novateur						
Croisement des domaines artistiques						
Renouvellement des esthétiques						
Moyens dévolus à l'artistique						
Expérience du porteur de projet						
SOUS-TOTAL						/25
PUBLICS						
Publics concernés, tarification et modalités d'accès						
Actions de médiation et d'élargissement des publics : actions pédagogiques, démarche d'ouverture aux publics éloignés de l'offre culturelle et de la langue corse						
Utilisation d'outils innovants (numériques) ou de nouvelles modalités de rencontres avec les publics						
Moyens de communication et de valorisation du projet						
Qualité des partenariats, en particulier artistiques et culturels						
SOUS-TOTAL						/25
AUTONOMIE ET PARTENARIATS						
Soutien et partenariats logistiques et financiers						
Collaborations artistiques						
SOUS-TOTAL						/10
NOTE FINALE						/180
NOTE FINALE /20						/20

**ANNEXE 3 - GRILLE D'APPRÉCIATION DES CRITÈRES SPÉCIFIQUES
AU SOCIAL**

Date :
Nom de l'association :

	NOTE					TOTAL
	1	2	3	4	5	
VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE CORSE						
Contenus valorisant la langue corse, infusion de la langue corse dans le projet ou dans les actions portées par l'association						
Elaboration de contenus valorisant la langue et la culture						
Infusion de la langue corse dans le projet						
SOUS-TOTAL						/5
PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENEES						
Rayonnement des actions proposées						
Contexte du projet, de l'évènement						
Complémentarité aux actions menées par les autres associations						
Correspondance entre les actions portées par l'association et l'axe prioritaire annuel défini par la Ville en fonction de besoins						
Actions de "Aller-Vers"						
SOUS-TOTAL						/25
TAILLE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION						
Gestion budgétaire saine, capacité d'autofinancement						
Maintien d'une activité continue en période exceptionnelle (Ex confinement COVID)						
SOUS-TOTAL						/15
GOUVERNANCE DU PROJET						
Mode de gouvernance du projet						
Respect des objectifs affichés les années précédentes						
Publics concernés, tarification et modalités d'accès						
Actions de médiation et d'élargissement des publics : actions pédagogiques, démarche d'ouverture aux publics éloignés de l'offre culturelle						
Utilisation d'outils innovants (numériques) ou de nouvelles modalités de rencontres avec les publics						
Moyens de communication et de valorisation du projet						
Qualité des partenariats, en particulier artistiques et culturels						
SOUS-TOTAL						/25
AUTONOMIE ET PARTENARIATS						
Soutien et partenariats logistiques et financiers						
Collaborations artistiques						
SOUS-TOTAL						/5
NOTE FINALE						/85
NOTE FINALE /20						/ 20

**ANNEXE 3 - GRILLE D'APPRÉCIATION DES CRITÈRES SPÉCIFIQUES
À LA SANTÉ**



Date :
Nom de l'association :

	NOTE					TOTAL	COEFFICIENT
	1	2	3	4	5		
1. VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE CORSES							
contenus valorisant la langue corse, infusion de la langue corse dans le projet ou dans les actions portées par l'association							
SOUS-TOTAL						/5	/3
2. PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENEES							
contribue au rayonnement régional, national ou international de la Ville, implication de l'association dans la vie locale, complémentarité apportée aux actions menées par la Ville							
SOUS-TOTAL						/5	/8
3. TAILLE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION							
nombres d'employés, de bénévoles, d'adhérents résidents de la commune, gestion budgétaire pérenne, respect des objectifs affichés l'année précédente, capacité d'autofinancement (actions annoncées effectivement réalisées ou résultat de l'évaluation consécutive à l'attribution d'une précédente subvention)							
SOUS-TOTAL						/5	/2
4. GOUVERNANCE DU PROJET (LE CAS ÉCHÉANT)							
cohérence dans le montage et la gouvernance du projet, capacité à porter le projet, prise en compte de l'aspect sécurité du public (sanitaire notamment), budget prévisionnel,							
SOUS-TOTAL						/5	/3
5. IMPLANTATION DU SIÈGE SOCIAL							
note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (5), Territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB)(4), Haute-Corse hors périmètre CAB (3), Corse du Sud (2) ou hors Corse (0)							
SOUS-TOTAL						/5	/3
6. INSCRIPTION DE L'ASSOCIATION DANS UNE DÉMARCHÉ EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE							
actions en faveur de l'écologie (végétalisation, développement des mobilités douces ou politique de gestion de l'énergie, des déchets etc.) de l'économie (politique d'achat durable et équitable etc.) et du domaine social (actions en faveur de l'inclusion, à portée pédagogique, culturelle, favorisant les liens intergénérationnels etc)							
SOUS-TOTAL						/5	/3
7. ACTIONS MISES EN ŒUVRE DANS LE CADRE DE LA SANTE ET DE SES DETERMINANTS							
Actions en faveur de la prévention de la santé, du dépistage des maladies et de l'accès aux soins							
Actions de promotion, d'information et d'accès aux droits en matière de santé							
Actions en faveur de la prise en compte du handicap et de l'inclusion							
Actions en faveur de l'environnement, de la lutte contre la pollution et de l'amélioration du cadre de vie							
SOUS-TOTAL						/20	/2
NOTE TOTALE						/150	
NOTE /20						/20	

**ANNEXE 4 - GRILLE D'APPRECIATION DES CRITÈRES SPÉCIFIQUES
À LA POLITIQUE ÉDUCATIVE**

Date :
Nom de l'association :

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS INTERVENANT SUR LE TEMPS SCOLAIRE

NOTE

	1	2	3	4	5	TOTAL
VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE CORSE						
Présence de la langue corse dans les supports de communication						
Présentation des projets en langue corse						
Elaboration de contenus valorisant la langue et la culture						
Infusion de la langue corse dans le projet						
SOUS-TOTAL						/20
INTERET PEDAGOGIQUE, PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENEES						
Inscription au projet d'école						
Nombre de classes / d'élèves concernés par l'action						
Expérience et qualification des intervenants						
Fondements méthodologiques du projet (objectifs, déroulement de l'action, modalités d'évaluation)						
Création d'un évènement public (représentation, rencontres...) lié au projet						
SOUS-TOTAL						/35
TAILLE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION						
Nombre d'employés, de bénévoles, d'adhérents résidents de la commune						
Gestion budgétaire saine, capacité d'autofinancement						
Respect des objectifs affichés les années précédentes						
SOUS-TOTAL						/15
GOVERNANCE DU PROJET						
Mode de gouvernance du projet						
Capacité de la structure à porter le projet						
Cohérence du montage de projet						
Cohérence du budget prévisionnel						
Conditions de sécurité des publics						
SOUS-TOTAL						/25
IMPLANTATION DU SIEGE SOCIAL						
Note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (15), territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB) (10), Hors CAB (5), hors département ou Corse (0)						Note :
SOUS-TOTAL						/15
INSCRIPTION DE L'ASSOCIATION DANS UNE DEMARCHE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE						
Actions en faveur de l'écologie (végétalisation, développement des mobilités douces, gestion de l'énergie, des déchets...)						
Actions en faveur de l'économie (politique d'achat durable et équitable...)						
Actions en faveur de l'égalité homme-femme						
Actions en faveur de l'inclusion (handicap, liens intergénérationnels...)						
SOUS-TOTAL						/20
NOTE FINALE						/ 130
NOTE FINALE /20						/20

**ANNEXE 5 - GRILLE D'APPRECIATION DES CRITÈRES SPÉCIFIQUES
À L'ANIMATION ET AUX LOISIRS**

Date :

Nom de l'association :

DISPOSITIF DE SOUTIEN AUX EVENEMENTS PARTICIPANTS A L'ANIMATION DE LA VILLE

	NOTE					TOTAL
	1	2	3	4	5	
VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE CORSE						
Présence de la langue corse dans les supports de communication						
Elaboration de contenus valorisant la langue et la culture						
Infusion de la langue corse dans le projet						
SOUS-TOTAL						/15
PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'ASSOCIATION						
Rayonnement de la structure (national, régional, départemental, communal)						
Complémentarité avec les actions menées par la Ville						
Participation régulière à l'animation de la Ville						
SOUS-TOTAL						/15
PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'EVENEMENT						
Rayonnement de l'évènement (local, régional, national, bassin méditerranéen, international)						
Retombées locales et touristiques (hôtels, restaurants, commerces de proximité)						
Retombées médiatiques pour la ville (plan de communication, impact réseaux sociaux)						
Le public visé (tout public, jeunes et ados, défavorisé)						
Le public attendu (nombre)						
Tarifs publics de l'évènement : Gratuité 5 pts / Préférentiels public ciblé 3 pts / Payant 0 pts						
Originalité de l'évènement						
SOUS-TOTAL						/35
IMPLANTATION DU SIEGE SOCIAL						
Note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (15), territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB) (10), Hors CAB (5), hors département ou Corse (0)						Note :
SOUS-TOTAL						/15
INSCRIPTION DE L'ASSOCIATION DANS UNE DEMARCHE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE						
Actions en faveur de l'écologie (développement des mobilités douces, gestion de l'énergie, des déchets...)						
Actions en faveur de l'économie (politique d'achat durable et équitable...)						
SOUS-TOTAL						/10
INSCRIPTION DE L'ASSOCIATION DANS UNE DEMARCHE CARITATIVE ET/OU SOCIALE						
Évènements caritatifs						
Actions en faveur de l'inclusion (handicap, liens intergénérationnels...)						
SOUS-TOTAL						/10
NOTE FINALE						/100
NOTE FINALE /20						/ 20



**ANNEXE 6 - SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS EXERCANT
UN DEVOIR DE MÉMOIRE**

Date :
Nom de l'association :

Remplir la notation par des croix (x), en rentrant 1 croix dans chaque note. Ex : si la notation est de 3/5, mettre une croix dans le 1, le 2 et le 3.

	NOTE					TOTAL	COEFFICIENT	
	1	2	3	4	5			
CRITERES DU SOCLE COMMUN								
1. VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE CORSES								
Contenus valorisant la langue et culture corses, infusion de la langue et de la culture corses dans le projet ou dans les actions portées par l'association						0	1	
SOUS-TOTAL							/5	0
2. PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENEES								
Contribue au rayonnement régional, national ou international de la Ville, implication de l'association dans la vie locale, complémentarité apportée aux actions menées par la Ville						0	2	
SOUS-TOTAL							/10	0
3. Taille et fonctionnement de l'association								
Nombres d'employés, de bénévoles, d'adhérents résidents de la commune, gestion budgétaire saine, respect des objectifs affichés l'année précédente, capacité						0	1	
SOUS-TOTAL							/5	0
4. Gouvernance du projet (le cas échéant)								
Cohérence dans le montage et la gouvernance du projet, capacité à porter le projet, prise en compte de l'aspect sécurité du public (sanitaire notamment), budget prévisionnel.						0	1	
SOUS-TOTAL							/5	0
5. Implantation du siège social								
Note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (5), Territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB)(4), hors périmètre CAB (3), Hors département (2), hors Corse (1)						0	1	
SOUS-TOTAL							/5	0
6. Inscription de l'association dans une démarche en faveur du développement durable								
Actions en faveur de l'écologie (végétalisation, développement des mobilités douces ou politique de gestion de l'énergie, des déchets etc.) de l'économie (politique d'achat durable et équitable etc.) et du domaine social (actions en faveur de l'inclusion, à portée pédagogique, culturelle, favorisant les liens intergénérationnels etc)						0	1	
SOUS-TOTAL							/5	0
CRITERES DE NOTATION SPECIFIQUES								
COMMEMORATION								
Soutien aux commémorations <i>(caractère officiel de la commémoration, présence d'un porte drapeau, fleurissements des monuments, remise de décorations, organisation)</i>						0		
Inscription dans une dimension locale						0		
Transmission et actions pédagogiques						0		
Gestion d'un lieu de mémoire						0		
SOUS-TOTAL							/20	0
AIDE SOCIALE								
Assistance sociale aux adhérents						0		
Organisation de moments créateurs de lien social						0		
SOUS-TOTAL							/10	0
NOTE SOCLE COMMUN /30							/35	0
NOTE SOCLE COMMUN /20							/20	0
NOTE CRITERES SPECIFIQUES /30							/30	0
NOTE CRITERES SPECIFIQUES /20							/20	0
NOTE FINALE /20							/20	0