



# Charte Graphique

## Utilisation du label

Une Action Contrat de Ville de l'agglomération de Bastia



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION  
DE BASTIA



Bastia

# Le contexte

## Le Contrat de Ville de l'agglomération de Bastia (CDV) :

**Le CDV, Co-piloté par l'Etat, la CAB et la Ville de Bastia**, donne lieu à des programmes d'investissements et des actions de fonctionnement, en grande partie portés par des associations qui interviennent dans le cadre d'un appel à projets lancé annuellement sur la base du document cadre du CDV et des priorités définies par les copilotes.

Le document cadre du CDV présente le territoire, la méthode d'élaboration du CDV, l'état des lieux, les quartiers concernés, les enjeux et orientations de la politique de la Ville pour les 5 ans à venir, la gouvernance et l'organisation de la mise en oeuvre du CDV, les engagements des **15 partenaires** : Etat, CAB, Ville de Bastia, Département de la Haute-Corse, Collectivité Territoriale de Corse, Procureur de la république, Direction académique de la Haute-Corse, CAF, Caisse des Dépôts et Consignations, Agence Régionale de Santé, bailleurs sociaux, Mission Locale.

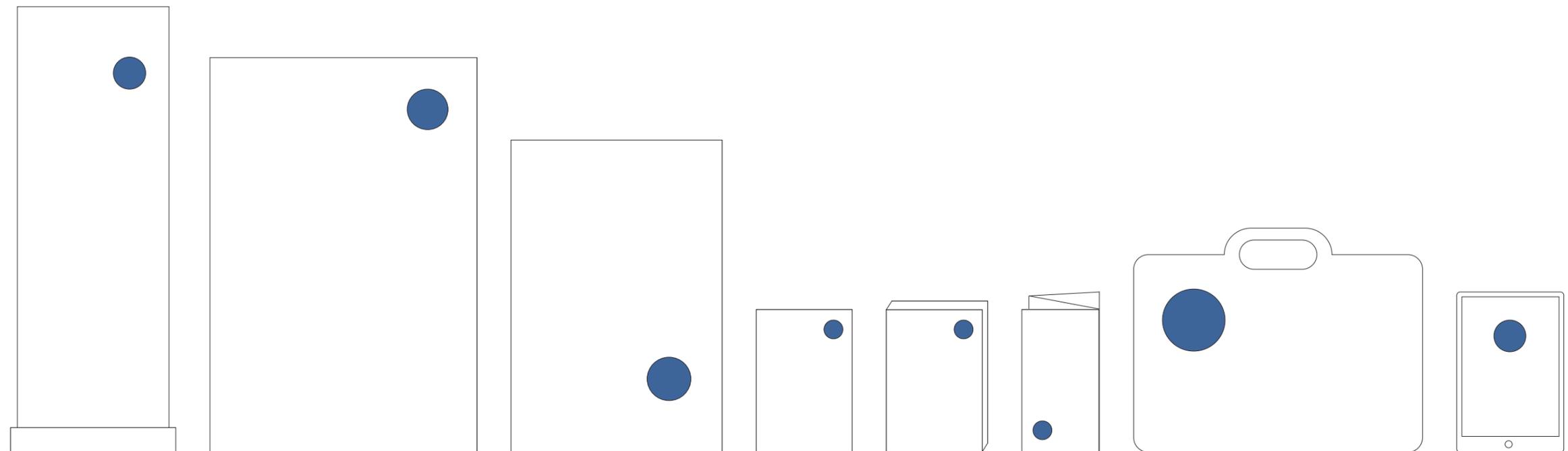
Il est élaboré au niveau de l'agglomération et porte sur les quartiers en difficulté, qui sont situés sur la seule commune de Bastia, à savoir : **deux quartiers prioritaires** (QPV) que sont les **Quartiers Sud** et le **Centre Ancien, et le quartier de Saint Antoine / San Gaetanu** dit quartier en « veille active ». Si son action revêt des formes multiples dans ces domaines cruciaux, **trois volets** sont particulièrement emblématiques :

**la cohésion sociale, le renouvellement urbain et le cadre de vie, et développement économique et l'emploi**, ainsi que 5 priorités transversales : **l'égalité femmes-hommes, la lutte contre les discriminations, la démocratie et la citoyenneté, la jeunesse et les seniors.**

Aujourd'hui, les publics auxquels s'adresse le Contrat de Ville ainsi que les partenaires et acteurs de terrain ont besoin d'outils d'identification, de communication et de présentation du dispositif.

# Mode d'emploi

- Le label doit être apposé sur tous les documents et outils produits dans le cadre d'une action financée en tout ou partie par le Contrat de Ville :  
dépliants, affiches, diaporamas, feuilles d'émergence, outils pédagogiques, affichettes, bilans, supports numériques ...
- Le label vient en complément des logos des partenaires du CDV qui financent l'action, il ne se substitue pas à eux.



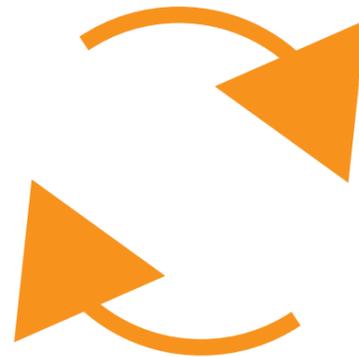
# Logotype principal



# Label réversible



**Français - Corse**



**Corse - Français**

# Typologie et couleur / origine du bleu



Kenyan Coffee

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Bleu fédérateur.  
Le bleu est la seule couleur présente  
dans les logos des 3 entités de pilotage

**ETAT**



**CAB**



**Ville**



**Bleu du label**



C 84% - M 64% - J 19% - N 4%  
R=60 - V=90 - B=143  
#3C5A8F

# Déclinaisons / variantes

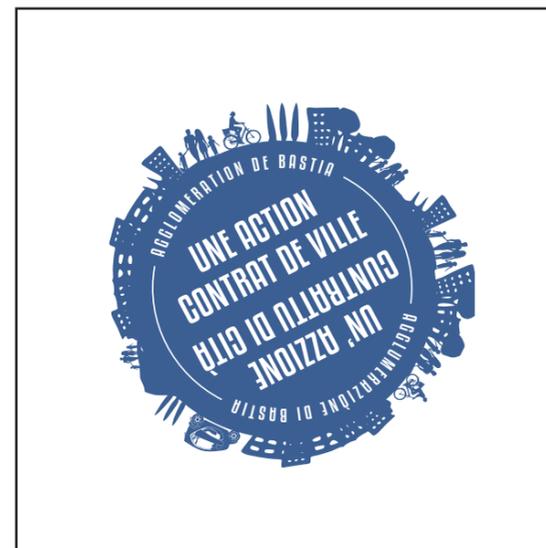
Le label est systématiquement sur fond transparent.  
Sa couleur par défaut est le bleu.  
Il va pouvoir changer de couleur en fonction du besoin ...



Label N&B sur fond blanc



Label N&B sur fond noir



Variante sans distinction de teinte entre les 2 langues



Le label peut changer de couleur en fonction des couleurs du support sur lequel il doit être apposé.

# Variantes couleurs et préconisations

Sa couleur peut s'adapter en fonction du besoin :

- Couleur adaptée aux contraintes du support sur lequel il sera apposé (exemple : impression N&B sur papier fluo, label Noir...)
- Couleur en harmonie avec le document sur lequel il sera apposé (exemple : sur une affiche avec des tons chauds, label orange...)
- Couleur adaptée à une thématique (exemple, label vert pour l'écologie, label rose pour l'enfance, label jaune pour l'énergie...)



**C 56% - M 94% - J 0% - N 0%**  
**R=138 - V=45 - B=136**  
**#8A2D88**



**C 0% - M 50% - J 97% - N 0%**  
**R=243 - V=146 - B=0**  
**#F39200**



**C 75% - M 22% - J 0% - N 0%**  
**R=0 - V=159 - B=227**  
**#009FE3**



**C 50% - M 0% - J 100% - N 0%**  
**R=150 - V=193 - B=31**  
**#96C11F**



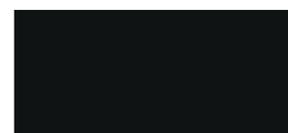
**C 1% - M 100% - J 70% - N 0%**  
**R=228 - V=1 - B=58**  
**#E4013A**



**C 1% - M 90% - J 0% - N 0%**  
**R=232 - V=46 - B=138**  
**#E82E8A**



**C 0% - M 0% - J 0% - N 0%**  
**R=255 - V=255 - B=255**  
**#FFFFFF**



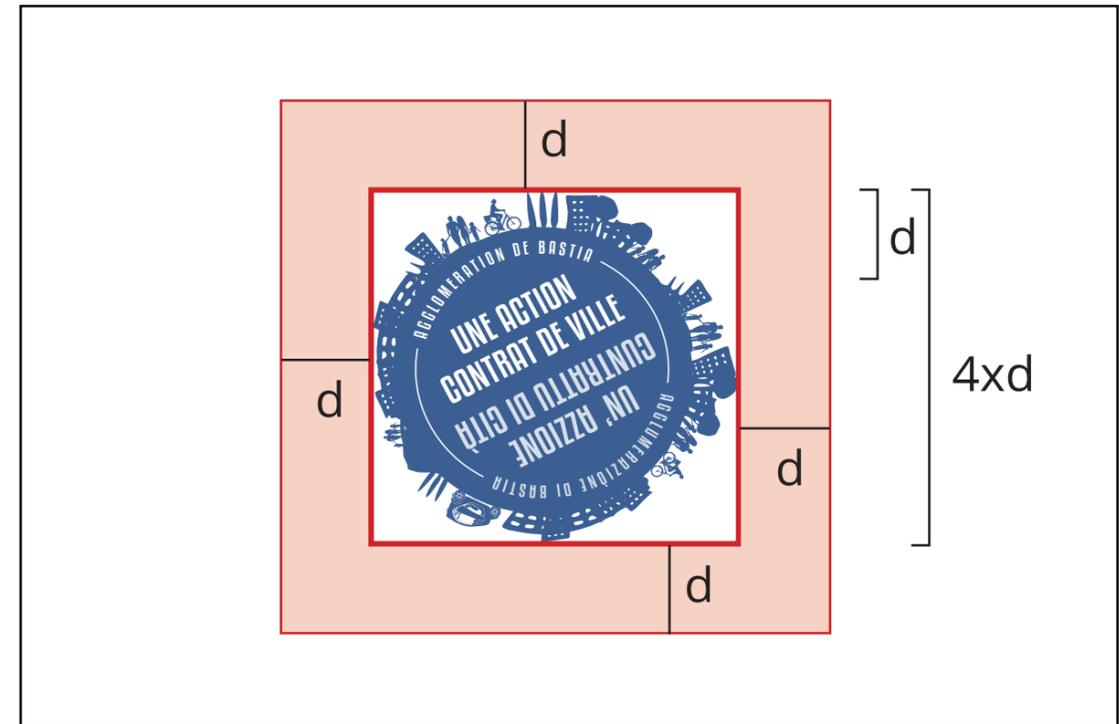
**C 0% - M 0% - J 0% - N 100%**  
**R=0 - V=0 - B=0**  
**#000000**

# Taille minimale / Zone d'exclusion



Taille minimale

La zone délimitée par le cadre rouge correspond à la taille minimale du logotype sur support imprimé, soit 30 mm x 30 mm



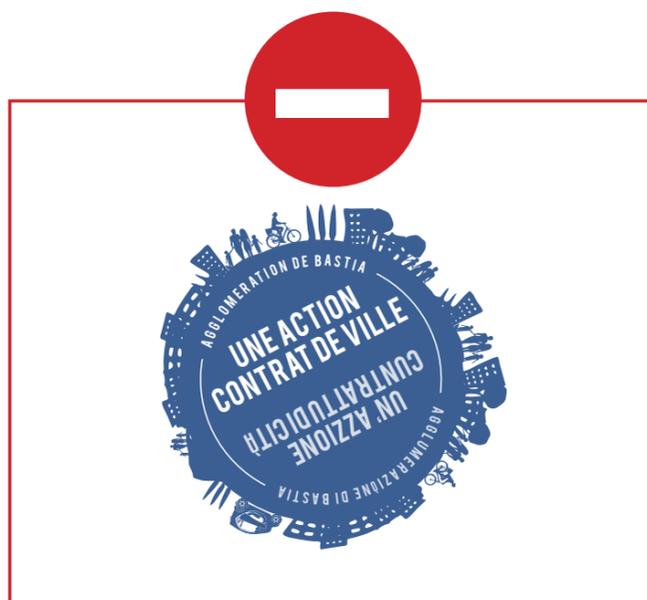
Zone d'exclusion

La zone délimitée par le cadre rouge correspond à la zone d'exclusion du label, soit le quart de la hauteur du label. Aucun élément graphique ou typographique ne peut être inséré dans cette zone.

# Règles d'utilisation



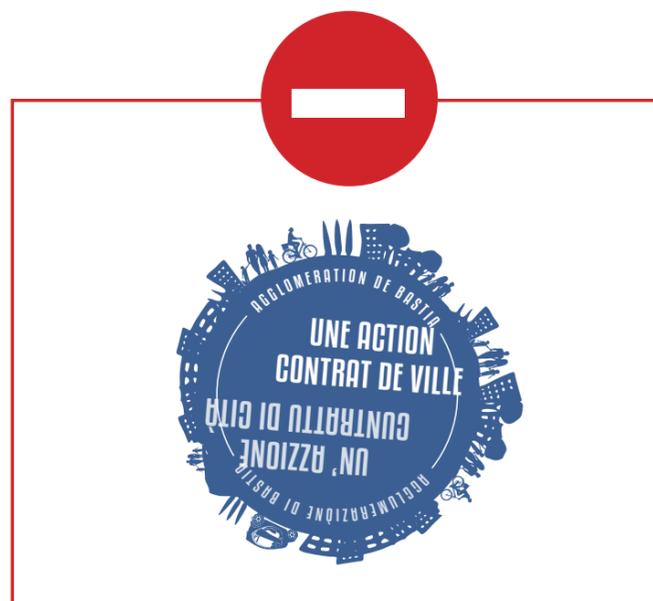
Ne pas déformer



Ne pas modifier  
les typographies



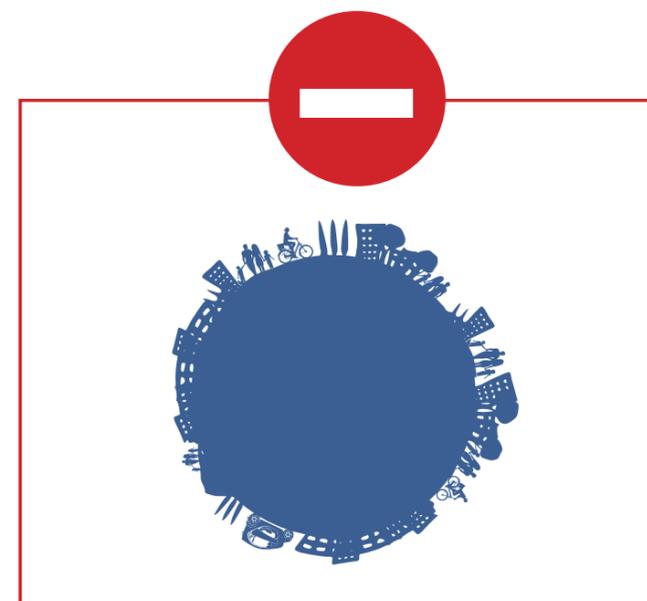
Ne pas inclure de nouveaux éléments



Ne pas déplacer les éléments  
du label entre-eux



Ne pas rajouter de couleur  
dans le label, il doit rester  
monochrome



Ne pas dissocier les éléments

# Exemple d'application / Variantes colorées

**Bastia**

Rénovation du Centre Ancien  
Rinnovu di u Centru Stòricu

**Rue de la Miséricorde**

Le charme d'un espace reconquis

+ d'infos  
Maison  
du Centre  
Ancien  
04 95 58 89 39

ANRU  
Agence Nationale  
pour la Rénovation

EN DÉTAIL

The brochure cover features a watercolor-style illustration of a narrow street in Bastia. At the top, the Bastia logo and title are in blue. A blue circular logo with a city skyline border is overlaid on the illustration. At the bottom, there are five small images showing details of the renovation: a textured wall, a tree in a planter, a paved area, a street lamp, and a table with chairs.

