



ANNEXE 2 GRILLE D'APPRECIATION DES CRITERES SPECIFIQUES A LA LANGUE CORSE

Dispositifs 1 et 2

Date :

Nom de l'association :

Dispositif 1 SOUTIEN A LA CREATION, A LA DIFFUSION OU LE RAYONNEMENT DE LA LANGUE DANS LA SOCIETE

Dispositif 2 SOUTIEN AUX EVENEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS

	NOTE					
	1	2	3	4	5	TOTAL
PERTINENCE DES PROJETS AUTOUR DE LA LANGUE ET CULTURE CORSE						
Présence de la langue corse dans les supports de communication						
Présentation des projets en langue corse						
Elaboration de contenus valorisant la langue et la culture						
Infusion de la langue corse dans le projet						
SOUS-TOTAL						/20
PORTEE ET RAYONNEMENT DE L'ACTION MENE						
Rayonnement du projet (local, régional, national, bassin méditerranéen, international)						
Mise en valeur de l'identité du patrimoine et de l'identité bastiaise						
Apport à la vie culturelle locale						
Complémentarité aux actions menées par la Ville						
Impact sur le territoire (économique,social, touristique)						
SOUS-TOTAL						/25
TAILLE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION						
Nombre d'employés, de bénévoles, d'adhérents résidents de la commune						
Gestion budgétaire saine, capacité d'autofinancement						
Respect des objectifs affichés les années précédentes						
SOUS-TOTAL						/15
GOUVERNANCE DU PROJET						
Mode de gouvernance du projet						
Capacité de la structure à porter le projet						
Cohérence du montage de projet						
Cohérence du budget prévisionnel						
Conditions de sécurité des publics						
SOUS-TOTAL						/25

IMPLANTATION DU SIEGE SOCIAL						
Note attribuée de manière dégressive comme suit : Bastia (15), territoire de la Communauté d'Agglomération Bastiaise (CAB) (10), Hors CAB (5), hors département ou Corse (0)				Note :		
SOUS-TOTAL						/15
INSCRIPTION DE L'ASSOCIATION DANS UNE DEMARCHE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE						
Actions en faveur de l'écologie (développement des mobilités douces, gestion de l'énergie, des déchets...)						
Actions en faveur de l'économie (politique d'achat durable et équitable...)						
Actions en faveur de l'égalité homme-femme						
Actions en faveur de l'inclusion (handicap, liens intergénérationnels...)						
SOUS-TOTAL						/20
INTENTIONS ARTISTIQUES OU CULTURELLES, SINGULARITÉ, ORIGINALITÉ, CARACTÈRE NOVATEUR						
Singularité, originalité, caractère novateur						
Croisement des domaines artistiques						
Renouvellement des esthétiques						
Moyens dévolus à l'artistique						
Expérience du porteur de projet						
SOUS-TOTAL						/25
PUBLICS						
Publics concernés, tarification et modalités d'accès						
Actions de médiation et d'élargissement des publics : actions pédagogiques, démarche d'ouverture aux publics éloignés de l'offre culturelle et de la langue corse						
Utilisation d'outils innovants (numériques) ou de nouvelles modalités de rencontres avec les publics						
Moyens de communication et de valorisation du projet						
Qualité des partenariats, en particulier artistiques et culturels						
SOUS-TOTAL						/25
AUTONOMIE ET PARTENARIATS						
Soutien et partenariats logistiques et financiers						
Collaborations artistiques						
SOUS-TOTAL						/10
NOTE FINALE						/180
NOTE FINALE /20						/ 20